

こうちデジ活アワード2026 応募要領

1 目的

本事業は県内の先進的なデジタル化やD Xの事例、また優れたデジタル製品やサービスを掘り起こし、それらを広く発信します。これにより、デジタル化に取り組む事業者のすそ野の拡大や県内情報通信産業の振興へつなげていくことを目的とします。

2 主催

高知県

3 表彰の種類等

- (1) 以下に掲げるカテゴリーごとに、最優秀賞、優秀賞及び奨励賞を授与します。(受賞者数は応募状況などにより変更することがあります。)

※応募にあたって、特定のカテゴリーを選択いただく必要はありません。ご提出いただいた取組内容に応じた賞を審査委員会が選定します。

ア デジタルイノベーション賞

デジタル技術の活用により、全社的または部門横断的なD Xを実現する等の成果をあげているほか、地域や業界等における先進性を有し、ビジネスモデルの変革や新たな付加価値創出等に寄与する革新的な取組事例

イ セレクション賞

別表1に定める小規模事業者が、デジタル技術の活用において、既存ツールの効果的な活用や創意工夫により、省コストで効果をあげるなど、他の事業者がデジタル技術を導入する際の参考となる横展開の可能性や実現性に優れた取組事例

ウ ソリューション賞

デジタル技術を活用した革新的な製品やサービスの開発・実用化により、特定領域(地域や業界等)の課題解決や生産性向上・競争力強化に貢献しているほか、県外や全国等へのさらなる展開が期待できる事例

- (2) 受賞者には賞金、賞状及び副賞を贈呈します。

※各受賞者において広報等に活用可能なPR動画等を作成します(奨励賞を除く)。

	名称		者数	賞
表彰内容	デジタルイノベーション賞	最優秀	1 者	賞金 20 万円 ほか
		優秀	1 者	賞金 10 万円 ほか
	セレクション賞	最優秀	1 者	賞金 20 万円 ほか
		優秀	1 者	賞金 10 万円 ほか
	ソリューション賞	最優秀	1 者	賞金 20 万円 ほか
		優秀	1 者	賞金 10 万円 ほか
	奨励賞		若干数	賞金 ほか

4 募集の要件

- (1) 高知県内の民間事業者(個人事業主や会社法人以外の法人、企業組合等の団体を含む)

とします。

- (2) 1事業者につき1件のデジタル化の取組について応募できます。ただし、自組織で実施した複数のデジタル化の取組事例をまとめて応募することは可能です。
- (3) デジタル化により実施した生産性向上の取組や、デジタル技術を活用した製品・サービス開発等が対象です。過年度に実施した取組でも、応募時点において取組を継続中のものであれば対象とします。
- (4) 事例集の掲載及び県のホームページ等で広く一般に公表することが可能な取組や製品・サービスを対象とします。
- (5) 昨年度に応募いただいた事業者について、「こうちデジ活アワード2025」において受賞した取組は応募することが出来ません。なお、惜しくも受賞することが出来なかった取組については、同一の取組であっても応募することが可能です。

5 応募について

- (1) 応募締切日時 令和8年9月11日（金曜日）
- (2) 応募方法
 - ア 以下のURLより「こうちデジ活アワード」応募ページにアクセスしてください。
＜URLアドレス＞
<https://kochi-dka.com>
 - イ 応募ページより応募様式をダウンロードし、取組事例に関する資料を作成してください。
 - ウ 応募ページにて必要事項を入力の上、PDFファイルへ変換した応募様式を添付してください。添付するファイルサイズは10MB以下となるようにしてください。

6 審査方法

別表2の審査基準を元に、有識者等による書類審査を行い、カテゴリーごとに最優秀賞、優秀賞及び奨励賞を選定します。

7 受賞者の公表

受賞者が決定しましたら、10月中旬頃にホームページ等で公表いたします。

8 表彰イベント

受賞者（奨励賞は除く）には、表彰イベントにご出席のうえ、10分程度の事例発表を行っていただく予定です。表彰イベントは広く一般公開し、オンラインで同時配信も行う予定です。受賞及びイベントのご案内は、10月上旬頃を予定しています。

日時：令和8年10月28日（水）15時から（予定）

場所：ちより街テラス ちよテラホール

9 表彰後の広報活動等

(1) 取組事例の広報

受賞者の取組事例について、こうちデジ活アワードのホームページ、新聞広告及び行政機関等の広報誌への掲載、チラシの配布等による広報を予定しています。

(2) 事例集の作成

受賞者を取材のうえ、取組事例をまとめた冊子を作成しますので、取材のご協力をお願いいたします。

(3) PR動画の作成（奨励賞を除く）

受賞者を取材のうえ、PR動画を作成しますので、取材のご協力をお願いします。各事業者における広報等にも活用いただけます。

(4) ミニ番組の作成（奨励賞を除く）

受賞者を取材のうえ、取組事例をまとめたミニ番組を制作しますので、取材のご協力をお願いいたします。

(5) ショート動画の作成

受賞者の取組事例を紹介するショート動画を作成します。各事業者における広報等にも活用いただけます。

10 注意事項

- (1) 提出された書類は返却しません。
- (2) 提出された内容は公開を前提に作成されたものとして取り扱いますので、特別なノウハウや営業上の秘密事項等については、あらかじめ法的保護を行うことをお勧めします。
- (3) 応募資格、募集対象等に違反する事項があった場合及び書類記載内容に虚偽があった場合、失格あるいは受賞を取り消すことがあります。
- (4) 知的財産権（特許権・実用新案権・商標権・意匠権・著作権等）に関する責任、品質、安全性等に関する責任は、応募者が負うものとします。また、訴訟中のものや知的財産権の侵害等、重要な障害のあることが判明した場合には、失格あるいは受賞を取り消すことがあります。
- (5) 書類に不備がある場合には、再提出を求めることがあります。その際、指定期限までに書類が提出されない場合には、応募を取り下げたものと見なすことがあります。
- (6) 応募書類等に記載された個人情報については、本事業の実施及び高知県が行う各種事業のご案内やアンケート調査依頼用途以外には使用いたしません。
- (7) 本事業への参加に要する経費は応募者の負担となります。
- (8) 本応募要領で示しているスケジュール等は変更になる場合があります。
- (9) この要領で定めるもののほか、審査等に関し必要な事項が生じた場合、事務局が別途定めます。

11 お問合せ先

高知県商工労働部産業デジタル化推進課

デジタル化担当 菅谷、森、横川

電話番号：088-823-9750

メールアドレス：152001@ken.pref.kochi.lg.jp

(別表 1)

＜小規模事業者＞

業種分類	定義
①商業、サービス業（宿泊業・娯楽業除く）	常時使用する従業員の数が 5 人以下の会社及び個人事業主
②サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数が 20 人以下の会社及び個人事業主
③製造業その他	常時使用する従業員の数が 20 人以下の会社及び個人事業主

<審査基準>

評価項目	評価基準
成果・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・業務効率化や生産性向上等の成果につながっているか ・売上、利益、販路拡大、顧客満足度等の向上につながっているか ・社内風土の変革や、職場環境改善の推進につながっているか
実用性	<ul style="list-style-type: none"> ・自社（または事業者）の課題を踏まえたうえで、その課題を効果的に解消できる取組（または製品サービス）であるか ・単なる実証実験に留まらず、実際に現場で利用され、実用化・事業化されており、継続的に利用されているか
将来性・発展性	<ul style="list-style-type: none"> ・将来的にさらなる発展や成長が期待できるか ・今後、継続的に取組を行うための組織づくりやデジタル人材の育成を行う計画はあるか ・他部門との連携や全社的な取組に発展する可能性はあるか ・特定領域（地域・業界等）の課題解決や貢献に発展する可能性はあるか
姿勢・進め方・体制づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・経営層がデジタル化を経営戦略の要素と捉えたうえで、業務改善の意識を持って組織全体で取り組んでいるか ・現場の声に寄り添い、現場にあった形で具体的な工夫や試行錯誤・改善を繰り返しながら、進めているか ・外部に丸投げせず、自社が主体となって試行錯誤や改善を繰り返す姿勢となっているか ・俗人的な体制ではなく、組織全体で継続的な運用改善が可能となる体制となっているか ・製品サービスを活用する事業者やユーザーに対する支援体制が構築出来ているか
先進性・革新性	<ul style="list-style-type: none"> ・地域や業界等における先進性を有し、ビジネスモデルの変革や新たな付加価値創出等に寄与する革新的な取り組みであるか ・全社的または部門横断的な DX の取組となっているか
創意工夫	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな視点による既存ツールの活用や、工夫を凝らして省コストで効果をあげるなど、優れたアイデアや創意工夫によりデジタル化を実現した取組であるか ・経営者や少人数のスタッフが主体的にデジタル活用に踏み出し、意識の変化が起きたか ・県内事業者が取り入れやすく、更なる横展開が期待できる取組であるか
特定領域（地域・業界等）の課題解決・貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・地域課題（中山間地域の交通、防災、一次産業の衰退など）の解決に貢献しているか ・新規性または独自性があり、革新的な製品サービスであるか ・特定の分野の発展につながっており、競争力向上に寄与した製品サービスであるか ・今後、全国や世界へ発信できるような高知発のデジタルソリューションに育つ可能性があるか